

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Adiksi Media Sosial	10
2.1.1. Definisi Adiksi Media Sosial.....	10
2.1.2. Dimensi Adiksi Media Sosial	11
2.1.3. Karakteristik Adiksi Media Sosial	12
2.1.4. Faktor yang mempengaruhi Adiksi Media Sosial.....	13
2.1.5. Dampak Adiksi Media Sosial	14
2.2. Motivasi <i>Hate Speech</i>	15
2.2.1. Definisi Motivasi <i>Hate Speech</i>	15
2.2.2. Dimensi Motivasi <i>Hate Speech</i>	16
2.2.3. Ciri-Ciri <i>Hate Speech</i>	17
2.2.4. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi <i>Hate Speech</i>	18
2.2.5. Dampak Motivasi <i>Hate speech</i>	19
2.3. Media Sosial.....	20
2.3.1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Media Sosial	20
2.3.2. Dampak Penggunaan Media Sosial.....	21
2.4. Kebaruan	22
2.5. Kerangka Berpikir	22
2.6. Hipotesis.....	23

BAB III	24
PROSEDUR PENELITIAN.....	24
3.1. Metode Penelitian.....	24
3.2. Variabel Penelitian	24
3.2.1. Adiksi Media Sosial.....	24
3.2.2. Motivasi <i>Hate Speech</i>	25
3.3. Waktu dan Tempat Penelitian	25
3.3.1. Waktu Penelitian	25
3.3.2. Tempat Penelitian.....	25
3.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	26
3.4.1. Populasi	26
3.4.2. Sampel	26
3.4.3. Teknik Sampling	27
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	28
3.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.2. Instrument Penelitian	28
3.6. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	32
3.6.1. Uji Validitas	32
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	32
3.7. Teknik Analisis Data	33
3.7.1. Uji Frekuensi.....	33
3.7.2. Uji Normalitas.....	34
3.7.3. Uji Hipotesis	34
3.7.4. Kategorisasi.....	35
3.7.5. Analisis Data Tambahan (<i>Crosstab</i>).....	36
BAB IV	37
HASIL.....	37
4.1. Gambaran Responden Penelitian	37
4.1.1. Jenis Kelamin.....	37
4.1.2. Usia.....	37
4.1.3. Jenis Pekerjaan.....	38
4.1.4. Agama	38
4.1.5. Pendidikan	39
4.1.6. Domisili	39
4.1.7. Status Pernikahan	40
4.1.8. Media Sosial yang di Gunakan.....	40
4.2. Analisis Data	41
4.2.1. Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	41
4.2.3. Hasil Uji Normalitas	41
4.2.4. Hasil Uji Hipotesis	42
4.2.5. Hasil Kategorisasi.....	43
4.2.6. Hasil <i>Cross Tabulation</i>	43
BAB V.....	47

PEMBAHASAN	47
5.1. Gambaran Umum	47
5.2. Pembahasan	47
BAB VI	52
SIMPULAN DAN SARAN	52
6.1 Simpulan.....	52
6.2 Saran.....	52
6.2.1. Saran Teoritis.....	53
6.2.2. Saran Praktis	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	60



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1.....	29
Tabel 3. 2.....	30
Tabel 3. 3.....	31
Tabel 3. 4.....	31
Tabel 3. 5.....	35
Tabel 3. 6.....	35
Tabel 3. 7.....	36
Tabel 4. 1.....	37
Tabel 4. 2.....	37
Tabel 4. 3.....	38
Tabel 4. 4.....	38
Tabel 4. 5.....	39
Tabel 4. 6.....	39
Tabel 4. 7.....	40
Tabel 4. 8.....	40
Tabel 4. 9.....	42
Tabel 4. 10.....	42
Tabel 4. 11.....	42
Tabel 4. 12.....	43
Tabel 4. 13.....	43
Tabel 4. 14.....	43
Tabel 4. 15.....	44
Tabel 4. 16.....	44
Tabel 4. 18.....	45
Tabel 4. 19.....	45

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2. 1 23



DAFTAR RUMUS

Halaman

Rumus 3. 1	26
Rumus 3. 2	32
Rumus 3. 3	33
Rumus 3. 4	33
Rumus 3. 5	34

